



Hoofdlijnen beleidsplan 2014-2016

Stichting ZorgDier Nederland

Het doorontwikkelen van een jonge organisatie met
groot potentieel

01-01-2014

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Missie en ambitie	4
3.	Stichting ZorgDier Nederland	5
4.	Huidige positie	6
5.	Strategische doelstellingen	8

1. Inleiding

Beleidsplan van Stichting ZorgDier Nederland met de ambities voor 2014-2016.

Dit plan geeft in hoofdlijnen het bestuursbeleid aan, de strategische en tactische keuzes voor de komende jaren. Het gaat om een beschrijving die dient als kader voor de stichting en als informatie voor fondsen, investeerders en andere (potentiële) relaties.

Het hierin beschreven beleid is een logisch vervolg op de bereikte resultaten van de afgelopen jaren (zie hoofdstuk 3). In de achterliggende periode heeft ZorgDier zich grotendeels gericht op voorlichting aan zorginstellingen en vrijwilligers over de meerwaarde van een veilige en verantwoorde inzet van huisdieren binnen de zorg. Tevens heeft de stichting in Nederland 17 succesvolle vrijwilligersprojecten gerealiseerd waarbinnen ruim 240 vrijwilligers en 40 professionals zijn opgeleid. De komende jaren richt ZorgDier zich op versterking en professionalisering van de interne organisatie, een nationale voorlichtingscampagne en de doorontwikkeling van het opleidingsportfolio waardoor de huidige activiteiten kunnen worden gecontinueerd en uitgebreid.

Dit plan beschrijft de ambities van de organisatie en hoe wij die graag willen realiseren. De mensen achter ZorgDier willen graag kunnen voldoen aan de sterk toenemende vraag naar onze innovatieve dienstverlening (innovatieprijzen Rabobank en Innovatiefonds).

Om binnen dit jonge werkveld in Nederland te kunnen voorzien in de broodnodige expertise en ervaring onderhoudt ZorgDier nauwe samenwerkingsverbanden met verschillende nationale en internationale professionals en instanties. Hierdoor laten wij ons inspireren om invulling te geven aan onze doelen en activiteiten en om de kwaliteit hiervan te waarborgen.

Ik ben ervan overtuigd dat uitvoering van dit beleid de komende jaren fundamenteel zal bijdragen aan de capaciteitsontwikkeling van onze Stichting. Bovendien zullen de bijzondere meerwaarde van onze diensten en de bevologenheid waarmee wij werken er toe bijdragen dat wij onze hulpverlening aan kwetsbare medemensen aanzienlijk kunnen vergroten. En dat is broodnodig omdat vele kwetsbare mensen onnodig verstoken blijven van helend en verbindend contact met huisdieren. Geef hen een stem!

Jan van Summeren

voorzitter

januari 2014

2. Missie en ambitie

Stichting ZorgDier Nederland is een landelijke kennis-, project- en vrijwilligersorganisatie met als doelstelling het verhogen van de levenskwaliteit van mensen die ziek zijn, een geestelijke beperking of een traumatische ervaring hebben. Dit doel wordt bereikt door de activerende en therapeutische inzet van speciaal hiervoor opgeleide ZorgDier-teams (vrijwilligers met hun eigen huisdier) op individuele en op groepsbasis.

ZorgDier wil zoveel mogelijk kwetsbare mensen in Nederland helpen die gebaat zijn bij de inzet van huisdieren in zorg, welzijn en speciaal onderwijs door het ontwikkelen en aanbieden van een integraal, veilig, verantwoord en duurzaam dienstenprogramma. De stichting wil de acceptatie van en het inzicht in de meerwaarde van huisdieren in de verschillende zorg- en hulpverleningssectoren sterk vergroten door onder andere voorlichtingscampagnes, opleidingen en cursussen.

Als kwartiermaker en een van de eerste Nederlandse organisaties (oprichting februari 2003) op het gebied van huisdier ondersteunde interventies biedt ZorgDier in Nederland kwalitatief hoogwaardige hulpverlening aan. ZorgDier onderscheidt zich op Europees niveau doordat zij zorg- en welzijnsinstellingen een uniek totaalprogramma biedt (voorlichting, fondsenwerving, werving en selectie van vrijwilligers en hun huisdieren, opleiding, evaluatie, en kwaliteitsbegeleiding). Alleen door deze integrale aanpak krijgen de beoogde interventies bij zorgaanbieders en hun bewoners, patiënten en cliënten een duurzaam karakter.

ZorgDier breidt haar werk de komende jaren uit ten bate van meer cliëntenpopulaties, waarbij indien mogelijk steeds effectonderzoek wordt verricht. Het zorgdierwerk strekt zich uit over ouderenzorg, psychiatrie, gehandicaptenzorg, jeugdzorg, forensische zorg en speciaal onderwijs.

3. Stichting ZorgDier Nederland

ZorgDier is na een pilotperiode van 3 jaar in 2003 opgericht met als doel door huisdieren en hun begeleiders ondersteunde interventieprogramma's te ontwikkelen en aan te bieden aan zorginstellingen en hun cliënten. Gekwalificeerde begeleiders (meestal lokaal geworven vrijwilligers) en hun huisdieren worden na een wervingscampagne, opleiding- en implementatieproject structureel en professioneel ingezet binnen het dienstenaanbod aan bewoners, patiënten en cliënten. De stichting werkt sinds haar oprichting exclusief samen met een van de grootste kennisaanbieders op het terrein van 'Animal Assisted Interventions': Pet Partners (VS) en haar Europese ambassadeurorganisatie in Italië). In 2005 ontving ZorgDier de innovatieprijs van Rabo Nijmegen (i.s.m. de Vrijwilligerscentrale Nijmegen) en in 2007 de Niek de Jongprijs van het Innovatiefonds voor innovatie in de gezondheidszorg.

De stichting heeft zich de eerste jaren van haar bestaan vooral bezig gehouden met de ontwikkeling van een integraal huisdier programma voor zorginstellingen dat volledig aansluit bij de Nederlandse zorgcultuur. Tegelijkertijd heeft de stichting haar rol als pionier serieus opgepakt en honderden presentaties en mediapublicaties verzorgd. De Universiteiten van Utrecht en Groningen hebben in samenwerking met ZorgDier vijf onderzoeken gerealiseerd naar de effecten van huisdierondersteunde interventies bij bepaalde cliëntenpopulaties (kinderen en volwassenen in psychiatrische instellingen, kinderen, volwassenen en ouderen met een verstandelijke/lichamelijke beperking, ouderen in psychogeriatrische instellingen).

Omdat de Nederlandse zorgsector het huisdier (nog) geen professionele rol binnen het zorgaanbod toekent, en hier geen structurele subsidies voor bestaan, kon en kan ZorgDier haar werk niet verrichten zonder een beroep te doen op fondsen, sponsors en donateurs. De ontwikkeling van het dienstenaanbod en de diverse lokale projecten waarbij tot heden 240 vrijwilligers en hun huisdieren zijn opgeleid zijn tot nu geheel via fondsenwerving en eigen inspanningen tot stand gekomen.

Eenzijds door de voorlichtingscampagnes en publicaties van ZorgDier, en anderzijds door de toenemende belangstelling voor natuurlijke behandelwijzen en belevingsgerichte zorg is er bij zorginstellingen een toenemende vraag ontstaan om huisdieren op een veilige en verantwoorde wijze in het zorgaanbod op te nemen. Wekelijks melden zich geïnteresseerde zorg- en welzijnsinstellingen aan voor meer informatie en een plan van aanpak. De website www.zorgdier.nl wordt gemiddeld 800 maal per maand bezocht.

4. Huidige positie

ZorgDier heeft in de jaren dat ze actief is een unieke positie binnen de zorg ingenomen. Echter de ambities zijn, gezien de toenemende vraag, alleen maar groter geworden. Terugkijkende op de ervaringen is er een sterke en zwakte analyse van de organisatie uitgevoerd om te kijken waar ZorgDier nu staat in haar ontwikkeling. De zwaktes en bedreigingen dienen geminimaliseerd of idealiter weggewerkt te worden.

Sterktes en kansen ZorgDier

- Wij vormen een enthousiaste en oprechte organisatie met spirit en bevologenheid. Deze kwaliteiten zetten we doelbewust in om de betrokkenheid bij de zorgaanbieders en andere maatschappelijk betrokkenen te vergroten.
- Wij zijn trendsettend, hebben een sterke marketing en een uniek product waardoor we marktleider in Nederland zijn.
- Wij gaan voor kwaliteit. Door effectonderzoek en internationale samenwerking breiden we onze kennis en expertise steeds verder uit, om meer doelgroepen van dienst te kunnen zijn en de kwaliteit te verhogen en te borgen.
- Wij zijn flexibel, innovatief en competentiegericht, en kunnen onze expertise aanpassen en toepassen in verschillende zorg- en welzijnsgebieden. Wij leveren maatwerk.
- Wij hebben een sterk netwerk met sneeuwbal-effect. Onze diensten en ervaringen worden uitgebreid bij bestaande relaties en deze bieden perspectief voor cliënten van nieuwe aanbieders van zorg en welzijn.
- Het huidige discours is positief. Er is een trend naar contact met de natuur en een toename van populariteit van huisdieren in zorg en welzijn. De wetenschappelijke onderzoeken die ZorgDier liet uitvoeren onder verschillende cliëntenpopulaties onderschrijven dit.
- Wij vullen een cruciaal gat tussen de vraag en het aanbod in de zorg. Het aantal zorgbehoevende mensen neemt toe, de zorgkosten stijgen sterk samen met de behoefte aan welzijn en mantelzorg.
- Interesse potentiële financiers (MBO). Bedrijven zijn in toenemende mate geïnteresseerd in projecten waarbij zij hun MT en medewerkers kunnen betrekken bij maatschappelijke doelen. ZorgDier biedt hiervoor interessante samenwerkingsproposities.

Zwaktes en bedreigingen ZorgDier

- We zijn nog teveel afhankelijk van vrijwilligers en stagiaires. We moeten nu een lijnorganisatie ontwikkelen om onze diensten op lange termijn aan te kunnen blijven

bieden en uit te breiden. Er is geen financiële buffer om de potentie van de vraag en / of het risico op het verlies van kennis op te vangen.

- We beschikken niet over structurele financiering. De huidige inkomsten zijn geoormerkt, waardoor we over onvoldoende middelen beschikken voor de doorontwikkeling van de organisatie en de opzet van een ondersteunend bureau.
- Er is nog veel gemis aan kennis bij zorgaanbieders. We zijn teveel afhankelijk van individueel enthousiasme bij zorg- en welzijn aanbieders en draagvlak creëren kost veel tijd en energie.
- Huisdieren hebben in de gezondheidszorg en welzijn vaak nog een negatief imago. .
- Er is voornamelijk sprake van geldstroomgestuurde zorg in plaats van vraaggestuurde, dit maakt ons werk tijdrovend doordat we ruimte moeten maken en muren moeten afbreken voor innoverende lokale initiatieven.
- Er is dreiging van nieuwe ongekwalificeerde toetreders op de markt gezien de laagdrempeligheid van de door ons aangeboden activiteiten. Het waarborgen van de kwaliteit (op een veilige en verantwoorde wijze inzetten van begeleiders en hun huisdieren) en het vergroten van bekendheid van ZorgDier is daarom van cruciaal belang.

5. Strategische doelstellingen

In de voorgaande hoofdstukken hebben we ons werk, onze ambities en onze ontwikkelpunten beschreven voor de komende jaren. Dit leidt tot de formulering van een drietal strategische doelstellingen die wij uiterlijk 2016 gerealiseerd willen hebben. Deze doelstellingen zijn gericht op de versterking van onze organisatie om in de toekomst veel meer zorgaanbieders en vrijwilligers te kunnen helpen om bewoners, patiënten en cliënten te voorzien van een veilige, verantwoorde en helende inzet van huisdieren.

Doelstellingen:

1. De interne organisatie

De eerste doelstelling binnen de ontwikkeling van ZorgDier is de organisatie te transformeren naar een lijnorganisatie en minder afhankelijk te maken van vrijwilligers en stagiaires. We bevinden ons aan het einde van de pioniersfase en het is tijd om de organisatie verder te ontwikkelen om aan de toenemende vraag te kunnen beantwoorden. Om dit te realiseren zijn professionals nodig die de hoofdactiviteiten van ZorgDier onder hun hoede nemen om zo de continuïteit en kwaliteit van de bestaande organisatie te kunnen uitbreiden en waarborgen. Het structureel meedraaien in de interne organisatie is te veel gevraagd voor vrijwilligers en stagiaires, bovendien is de projectmatige werkdruk vaak erg hoog en zetten we onze vrijwilligers liever in bij “lichtere klussen” om ze zo voor langere tijd aan onze stichting te kunnen binden.

2. Voorlichting & netwerken

De tweede doelstelling van ZorgDier is erop gericht het gemis aan kennis bij zorgaanbieders en het negatieve imago van huisdieren in de zorg verder te verkleinen. Zorgaanbieders zijn vaak niet op de hoogte van de mogelijkheden en de effecten van het werken met huisdieren in de zorg, ook rekening houdend met de kosten en de baten. Belangrijk is dat we onze voorlichtingsactiviteiten uitbreiden en dat deze een groter bereik krijgen. We moeten professionele campagnes opzetten met de inzet van diverse media. Hierdoor creëren we de gelegenheid om ons reeds opgebouwde netwerk te vergroten en te versterken en om nieuwe fondsen, sponsors en potentiële donateurs te bereiken.

3. Ontwikkeling Doorontwikkeling Opleidingen

De derde doelstelling voor de komende jaren is gericht op de verdere ontwikkeling van de cursussen en opleidingen die ZorgDier momenteel aanbiedt. Om ons werk in

verschillende sectoren te kunnen uitbreiden moeten we onze kennisoverdracht verder aanpassen aan de verschillende cliëntvragen uit zorg en welzijn. Hiervoor willen we de samenwerking met zorgprofessionals, diergedragkundigen en andere vakdocenten verdiepen. De huidige in 2004 ontwikkelde opleidingen dienen naar marktsegmenten te worden aangepast. Bovendien moet er vertaalwerk worden verricht en gebruik gemaakt van modernere training- en opleidingsmethodes (o.a. ontwikkeling foto- en filmmateriaal uit de praktijk, projecthandboek, presentaties, train-de-trainer programma's).